

УДК 658.5

Юрик Т. – ст.гр. БМ-41

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОСОБЛИВОСТІ СЕРТИФІКАЦІЇ І СТАНДАРТИЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Зяйлик М.Ф.

Сучасні умови господарювання змушують кожне підприємство запровадити дієвий комплексний механізм управління якістю продукції та суворо дотримуватись його вимог. Визначальними елементами цього специфічного менеджменту, що справляють найбільш істотний вплив на процес постійного забезпечення виробництва й постачання на ринок конкурентоспроможної продукції є стандартизація та сертифікація виробів.

Під стандартизацією розуміють встановлення й застосування єдиних правил з метою впорядкування діяльності в певній галузі.

Результати стандартизації відображаються в спеціальній нормативно-технічній документації. Основними її видами є стандарти й технічні умови — документи, що містять обов'язкові для продуцентів норми якості виробу і способи їхнього досягнення (набір показників якості, рівень кожного з них, методи й засоби вимірювання, випробувань, маркування, упакування, транспортування та зберігання продукції).

Коли підприємство веде активну зовнішньоекономічну діяльність, найважливішим елементом виробничого менеджменту взагалі та системи управління якістю зокрема стає сертифікація продукції. Кожний вид товарів, який будь-яке підприємство хоче вигідно продати на світовому ринку, мусить бути сертифікованим, тобто мати документ, що засвідчує високий рівень його якості, відповідність вимогам міжнародних стандартів ІСО серії 9000. Сучасні напрямки вдосконалення стандартизації полягають у розробці державних і міжнародних стандартів не для кожного конкретного виробу, а для групи однорідної продукції, і в обмеженні кількості показників до найбільш істотних. Це дає змогу помітно зменшити кількість діючих стандартів, спростити їхній зміст і здешевити весь процес стандартизації.

Для набуття максимально можливої вигоди та іміджу надійного партнера на зовнішньому ринку підприємствам доцільно не тільки стандартизувати, але й створити і сертифікувати також власні системи якості. Відповідний рівень такої системи повинен підтримуватися сертифікатом, який видається підприємству на певний строк. Правом видачі сертифікату на систему якості може володіти національний орган по сертифікації; а у деяких випадках йому надається можливість делегувати таку функцію акредитованій для цієї мети організації. Для оцінки системи якості та отримання сертифікату на неї рекомендується також залучати будь-яку закордонну фірму, що займається сертифікацією. Вагомість сертифікату і рівень довіри до нього залежить від іміджу організації, яка видає такий документ.

При цьому дуже важливою і вкрай необхідною є активна політика держави щодо підтримки підприємств у справі розробки, запровадження сертифікації систем якості та стандартизації продукції.